

La cultura entre la política y la gestión

Culture's equilibrium between politics and management

En los últimos años se ha producido en Uruguay una verdadera expansión de los estudios e instancias de reflexión académica sobre gestión y política cultural. El fenómeno no es una peculiaridad de estas costas sino que responde a muy evidentes tendencias globales. Al mismo tiempo, revive un tema que atraviesa la historia: el del declive de la cultura. Las visiones sobre el presente y el futuro pueden, así, discurrir entre la distopía y la euforia. Es, a todas luces, un momento adecuado para revisar críticamente el estado del arte en las políticas culturales y hacer una puesta a punto que permita conocer y valorar nuevas ideas y experiencias que se abren camino.

El universo de la gestión cultural está integrado por la «alta cultura» y las «culturas populares», la animación sociocultural y su vinculación con el desarrollo local, la política para el desarrollo de las artes y la gestión del patrimonio, la gestión de instituciones tradicionales y complejas (salas, auditorios, bibliotecas, museos) y de otras más abiertas, eclécticas y heterodoxas (centros culturales, espacios expositivos, galerías de arte o unidades de producción como fábricas y usinas de cultura). También la educación, las industrias creativas o los medios de comunicación constituyen capítulos gravitantes, dada su masividad e impacto, a la hora de pensar en el impulso de la cultura.

En nuestra convocatoria, a efectos de invitar a elaborar y hacer llegar artículos para esta edición, dejábamos constancia de la expansión temática:

Los conceptos de *sociedad del conocimiento* y *economía creativa* comenzaron a asomar como nuevos retos para las naciones en el tramo final del siglo pasado como consecuencia de las mutaciones operadas en el ámbito de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones. Ambas involucran a la cultura, en su acepción amplia o en la más restrictiva.

La respuesta obtenida ante nuestra convocatoria resultó ser un indicador de la reflexión, de la producción de conocimiento que en el país se está generando en esta específica área de las políticas públicas.

Los artículos fueron diversos, algunos con énfasis en la gestión y otros más *contenidistas*. En ese sentido, puede que en ocasiones se acerquen más a la *cultura* que a la

política o a la *gestión cultural* propiamente dichas, habitando zonas de fronteras difusas. Otros sí se concentraron más decididamente en la *gestión* o en la *política* absteiniéndose de pronunciarse o definirse en torno a los contenidos culturales o artísticos.

Desde el arranque convinimos en movernos dentro de un alcance amplio, que va desde una definición más operativa de la gestión cultural, comprensiva de los universos de las artes, las tradiciones y el patrimonio, hasta otra de alcance más antropológico y abarcador.

En el coloquio que acompaña este dossier se conversó sobre el papel del Estado en las políticas públicas culturales, sobre el lugar que tiene la iniciativa privada y sobre la aceptación por padres y docentes de ciertas expresiones que muchas veces entran en contradicción son los valores que ambos dicen sostener. Mario Bergara, Pablo da Silveira e Inés de Torres también hablaron sobre el anunciado *fin del trabajo* y coincidieron en vaticinar que las áreas vinculadas con las artes y la cultura no estarán entre las más afectadas por los procesos de automatización en curso. Para nuestros invitados, la robotización no parece estar subrogando aquellas tareas y actividades que atañen a la imaginación o a la creatividad.

Sin embargo, Hugo Achugar afirma que, si bien las máquinas no están hoy en condiciones de expresar los sentimientos más profundos del ser humano, son sí capaces de incorporar la forma y el modelo de algunas de sus creaciones más sensibles.

En otras páginas el lector podrá leer sobre temas tan diversos como el coleccionismo de arte en Uruguay través de un estudio de la Colección Engelman-Ost, la siempre compleja gestión de las «culturas populares», la evolución del presupuesto público en cultura, un estudio de públicos del Ballet del Sodre, la ciudad de Juan Lacaze y su identidad cultural analizada tras el impacto del cierre de la empresa Fanapel, la experiencia de desarrollo institucional del Centro Municipal de Fotografía y los cruces entre patrimonio y educación en la experiencia de las comunidades de práctica en Cataluña.

En una sección que hemos titulado *Controversias* procuramos dar cauce a un conjunto de miradas críticas sobre las políticas públicas que en cultura se han venido ejecutando en los últimos años, o sobre instituciones culturales emblemáticas de nuestro país, con visiones diversas y ángulos divergentes. Los enfoques son más libres y ensayísticos, y persiguen la finalidad de generar un debate necesario confrontando ideas y perspectivas.

Por último, en la sección Documentos se incorpora un anteproyecto de Ley Nacional de Cultura preparado por un grupo de ciudadanos vinculados al quehacer cultural que se hizo llegar a las autoridades nacionales para su consideración en el marco del anunciado debate nacional y como corolario del Plan Nacional de Cultura. El anteproyecto fue presentado en junio a la comunidad interesada en la actividad cultural en el Palacio Legislativo.

Varios momentos de este dossier procuran arrojar algo de luz sobre complejos procesos globales en curso, cuya velocidad, en ocasiones, no confiere tiempo para generar suficiente reflexión de calidad sobre las profundas mutaciones que acontecen.

La cultura, desde una perspectiva antropológica, aparecerá como un pilar de arraigo e identidad de individuos y comunidades, esencial para evitar el vértigo de un sujeto desanclado en medio de impulsos globales avasallantes, propios de la globalización y la era de *estetización del mundo* que ha caracterizado Lipovetsky, quien no ha vacilado en definir la fase como de *capitalismo artístico*.

Estos dos elementos, inmensos y controvertidos, mueven a reflexión y evidencian que se vive una época desafiante para pensar en la cultura.

Roberto Elissalde y Luis Mardones***
Editores responsables de este dossier

* Periodista. Máster en Comunicación y Nuevas Tecnologías, por la Brunel University, Londres. Docente de la Facultad de la Cultura, Universidad CLAEH. ✉ relissalde@claeu.edu.uy.

** Profesor de Literatura, egresado del Instituto de Profesores Artigas, Montevideo. Fue director nacional de Cultura en el Ministerio de Educación y Cultura entre 2005 y 2008. ✉ lmard.uy@gmail.com.